



Ab sofort bei 1&1: HUAWEI P50 Pro mit gratis HUAWEI Watch Fit2

Montabaur, 02. November 2022. Ab sofort erhalten alle Bestellerinnen und Besteller des HUAWEI P50 Pro eine Watch Fit2 von HUAWEI im Wert von 149 Euro (UVP) gratis dazu. Das HUAWEI P50 Pro steht bei 1&1 im Bundle mit der All-Net-Flat und 10 GB Inklusiv-Datenvolumen pro Monat für eine Einmalzahlung von 0 Euro zur Verfügung. Der monatliche Preis für die ersten sechs Monate beläuft sich auf 24,99 Euro, ab dem siebten Monat auf 54,99 Euro. Die Aktion mit der kostenfreien Zugabe der HUAWEI Watch Fit2 in der Farbe Schwarz gilt bis einschließlich 31. Dezember 2022.

Das HUAWEI P50 Pro im Detail

Das HUAWEI P50 Pro ist mit einem 6,6 Zoll OLED-Display ausgestattet, welches sich mit einer Refresh-Rate von 120 Hz flüssig bedienen lässt. Beim Prozessor setzt HUAWEI auf den Snapdragon 888 von Qualcomm, die Akku-Kapazität umfasst 4.360 mAh. Außerdem ist das Mittelklasse-Gerät mit einer 66 Watt-Schnellladefunktion sowie induktivem Laden mit 50 Watt ausgestattet. Das Smartphone wird mit dem hauseigenen Betriebssystem EMUI 12 ausgeliefert und ist nach IP68-Standard zertifiziert.

HUAWEI-Handys sind für ihre professionellen Smartphone-Kameras bekannt. Auch das P50 Pro besticht durch eine hochauflösende Quad-Kamera mit einer 50 MP-Hauptkamera, einem 40 MP-Monochromsensor sowie einer 13 MP-Ultraweitwinkellinse und einem 64 MP-Telesensor. Die Frontkamera löst mit 13 MP auf.

Details zur kostenlosen Zugabe Watch Fit2 von HUAWEI

Die hochwertige Watch Fit2 von HUAWEI besticht durch zahlreiche Sport-Modi und Sensoren für die Analyse von Gesundheitsdaten. Um an der Aktion der kostenfreien Smartwatch von HUAWEI teilzunehmen, ist eine Registrierung vom 02. November 2022 bis zum 15. Januar 2023 über den folgenden Link nötig: <https://consumer.huawei.com/de/promo/p50-pro-watch-fit2/>

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de